Sede legale: Corso Marrucino, 76 - Chieti 66100 Italia
Sede amministrativa: Piazza Garibaldi, 42 - Pescara 65127 Italia
fondazione@architettichpe.it - fondazione@pec.architettichpe.it

IL RUOLO PROFESSIONALE DELL'ARCHITETTO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER VALORIZZARE LA PROFESSIONE



Data inizio:	Crediti:	Durata:
08/06/2026	4 CFP riconosciuti agli Architetti	4 ore

Descrizione

Fornire agli architetti strumenti pratici e immediatamente applicabili per comunicare in modo efficace con i clienti, valorizzare il proprio valore professionale e migliorare la capacità di vendita dei propri servizi.

Tutor

arch. Angela Polidoro 3208234802

Sede

Streaming sincrono

Durata

4 ore

Orario lezioni

dalle ore 15:00 alle ore 19:00

Programma

IL RUOLO PROFESSIONALE DELL'ARCHITETTO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER VALORIZZARE LA PROFESSIONE

Lunedi 8 giugno 2026 dalle ore 15:00 alle ore 19:00

Dott.ssa Martina Vecchio

Introduzione:
- Cosa significa comunicare? Perché comunichiamo? Cosa comunichiamo?
- Le barriere psicologiche più comuni nella vendita tecnica.
- Cosa rende diversa la vendita dei servizi professionali: pillole di marketing.

PARTE I: Fondamenta della comunicazione

- Le basi: assiomi della comunicazione, elementi e canali.
- Conosci il tuo cliente? I diversi tipi di cliente (razionale, visivo, decisionale lento/veloce…).
- Tecniche di comunicazione persuasiva (l'importanza della PNL).

PARTE II: L'Identità Professionale dell'Architetto: come Comunicarla e Promuoverla
- Come costruire l'identità professionale della figura dell'Architetto nel mercato del lavoro.
- Come comunichiamo: L'empatia, il segreto per comunicare efficacemente il nostro prodotto o servizio.
- Sapersi promuovere per un architetto: non vende prodotti ma idee, visione, fiducia.

PARTE III: Dalla teoria alla pratica
- Linguaggio visivo e verbale: presentare slide, moodboard, schizzi, metafore.
- Il colloquio con il cliente: metodo in 5 fasi: preparazione, analisi dei bisogni, presentazione della soluzione, gestione delle obiezioni, chiusura e follow-up
- Simulazione guidata.

Attivazione

Il seminario avrà inizio a condizione che verrà raggiunto il numero minimo di partecipanti. Se il seminario non fosse attivato per motivi estranei alla Fondazione, si provvederà a comunicarne l'annullamento e/o lo spostamento.

Obbligo di frequenza

Si informa che il monitoraggio dell'effettiva e continua partecipazione del professionista al seminario di formazione in streaming sincrono sarà autenticata tramite l'accesso sulla piattaforma GoTo con il proprio **NOME e COGNOME**, che rappresenterà la firma in ingresso e in uscita per le ore totali del seminario. **Non potranno essere prese in considerazione le presenze degli utenti che si identificheranno con nickname o forme abbreviate del proprio nome o solo con il nome di battesimo.** E' possibile modificare il proprio nome nella schermata di "anteprima" che si visualizza prima di accedere al corso oppure, una volta entrati, cliccando sui tre puntini della schermata, si aprirà un menu' a tendina con modifica nome e indirizzo e-mail, o all'interno della lista dei partecipanti sulla propria posizione cliccando sui tre puntini con modifica nome e indirizzo e-mail.

Si precisa di verificare la ricezione della mail con il link di accesso anche tra la posta in spam. In tal caso è necessario spostare prima la mail sulla posta ordinaria (non spam) e poi cliccare sul link di accesso alla stanza virtuale.

Accessibilità

Aperto a tutti.